

中国（武汉）期刊交易博览会组委会

刊博会函〔2015〕9号

关于邀请参加 首届“中国广告东湖论坛”的函

各省、自治区、直辖市新闻出版广电局，新疆生产建设兵团新闻出版局，解放军总政治部宣传部新闻出版局，有关省直报刊出单位，有关媒体单位：

2015 中国（武汉）期刊交易博览会（简称“刊博会”）将于 9 月 18 日—21 日在武汉国际会展中心举行。为了重点打造刊博会“七大”功能平台之一——“媒体广告联投平台”，更好打开传统媒体与广告业“破困局，谋发展”的局面，进一步提升期刊活力、互惠共赢，中国（武汉）期刊交易博览会组委会、中国广告协会、中共武汉市委宣传部、互通国际传播集团将共同打造并主办首届“中国广告东湖论坛”。

“中国广告东湖论坛”拟通过刊博会平台，打造广告界与期刊界之间一个全新的交流平台，努力搭建广告与传媒行业的交流平台，促进并深化其共同发展。此次论坛将邀请到 20 位多位的广告行业知名专家、学者，国内排名最靠前的 150 多家广告公司负责人。所邀请公司媒介购买力达中国媒介采购总量

的 40%，代表了中国媒介购买的中坚力量。

活动同期，将结合期刊媒体的创新和购买设置相应环节，邀请各参展期刊单位举办“中国期刊广告资源推介会”，并就“广告传媒行业的互联网+”、“广告与文创产业投资”、“泛媒介时代的媒介购买”、“传统纸媒广告创新与价值突围”等议题进行分享。同时，对优秀媒体的广告资源进行现场推介，将媒体单位的品牌、价值和媒介资源进行定向推广，实现与 150 家中国媒介购买中坚力量的无缝沟通交流，更好地推动广告公司与媒体单位的双赢发展。

一、论坛主题

新态·赢变

二、论坛时间、地点

时间：2015 年 9 月 18—20 日

地点：武汉国际会展中心（汉口解放大道 696 号）

三、报名方式

请您于 2015 年 8 月 15 日前，填写好《首届“中国广告东湖论坛”参会回执表》（见附件）后，以传真或电子邮件形式回传论坛活动办公室。

四、相关费用

（一）论坛：论坛门票费 2500 元/人（含 2 次中餐，2 次晚宴）。

（二）广告资源推介：

1、推介费用：优秀媒体广告资源推介费用 5000 元/家。

2、推介地点：论坛现场、中餐现场、晚宴现场。

3、其它事项：请参加广告资源推介的单位提供相应资料
(媒体的文字介绍请在 5000 字以内，图片 10 张)。

五、联系方式

联系人：余 敏 邓文艳

电 话：027—68892535 027—68892538

15926296287 13545262662

传 真：027—68892538

E-Mail: 270414646@qq.com

中国（武汉）期刊交易博览会组委会

2015年6月18日



附件：

首届“中国广告东湖论坛”参会回执表

单位名称					
联系人				联系方式	
参会人员	姓名	性别	年龄	职务	手机号码
广告资源 现场推介	参加 () 不参加 ()				
备注					

备注：

1. 此表可直接在中国（武汉）期刊交易博览会网站下载：www.qkblh.com。
2. 请您于2015年8月15日前，将此表填好后以传真或电子邮件形式回传。
3. 联系方式：余 敏 邓文艳
电话：027—68892535 027—68892538 15926296287 13545262662
传真：027—68892538 E-Mail: 270414646@qq.com

中国（武汉）期刊交易博览会组委会 2015年6月18日印发
